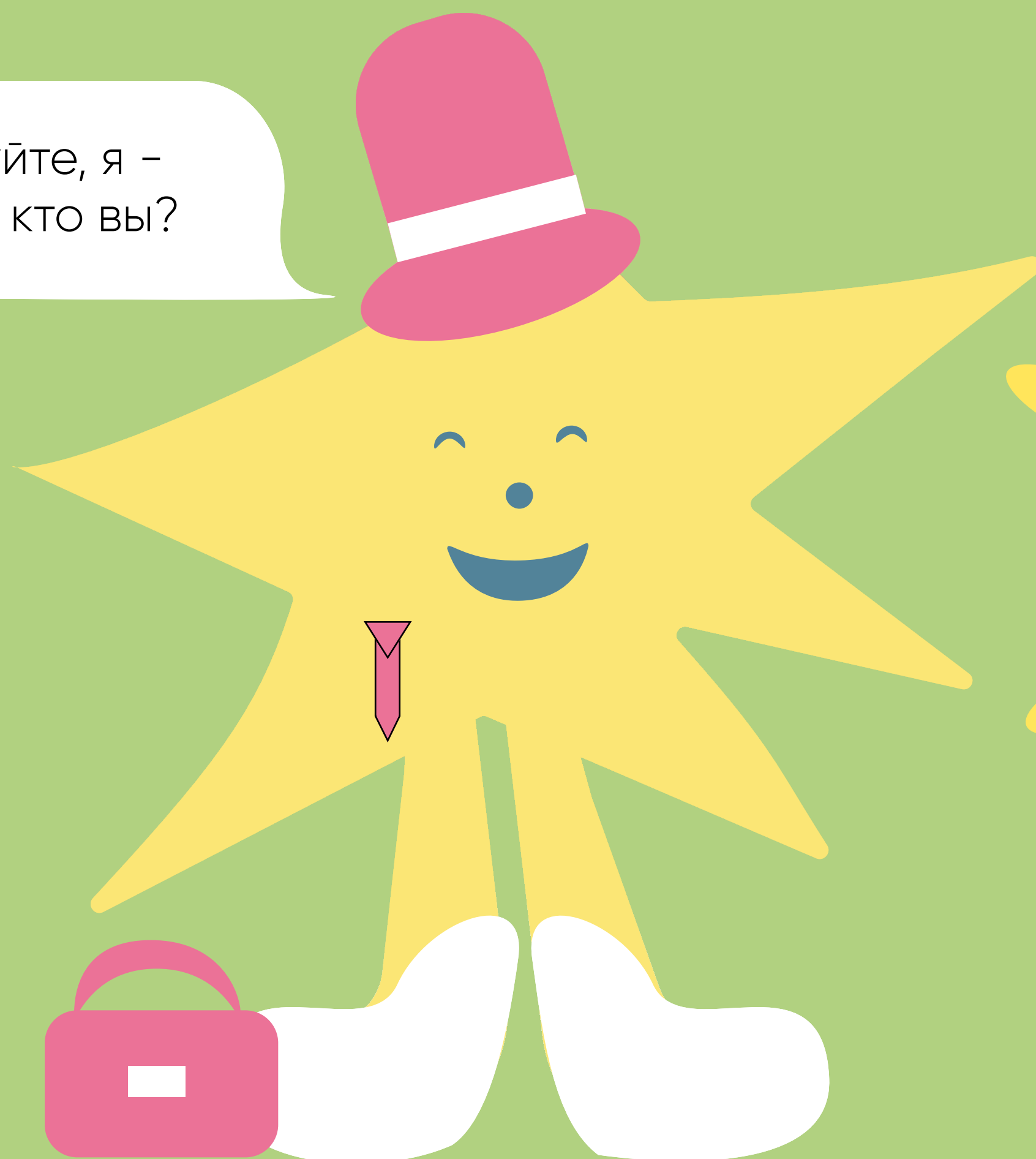


КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В ПОЛЬЗУ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ «ИСКОРКА ФОНД»

Здравствуй, я –
Искорка, а кто вы?



Здравствуй, Искорка,
я хочу стать твоим
другом



ИСКОРКА
≡★ФОНД

МИССИЯ ИСКОРКИ

Помогаем детям выздоравливать и возвращаем в семьи детский смех
Создаем возможности для всей семьи на пути выздоровления и реабилитации
детей и молодых взрослых до 24 лет с гематологическими и онкологическими
заболеваниями

НАШИ ЦЕННОСТИ

Бережное отношение к тем, кому нужна поддержка
Системность. Практически все проекты и программы – системные и возникают
из-за регулярной потребности наших подопечных
Ответственность и партнёрство. Мы помогаем семье находить и использовать
собственные ресурсы
Профессионализм и развитие. В своих действиях используем только опыт и
экспертное
сопровождение, постоянно обучаемся и обучаем сами
Сообщество родителей и их участие. Среди наших волонтеров, добровольцев,
жертвователей много подопечных семей, как нынешних, так и бывших

КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Участие в Благотворительных турнирах — это отличная **возможность сделать доброе дело**, классно, интересно, дружно **провести время с коллегами** и единомышленниками. Мы проводим благотворительные турниры по боулингу и картингу, караоке, забег «С Искоркой в сердце»



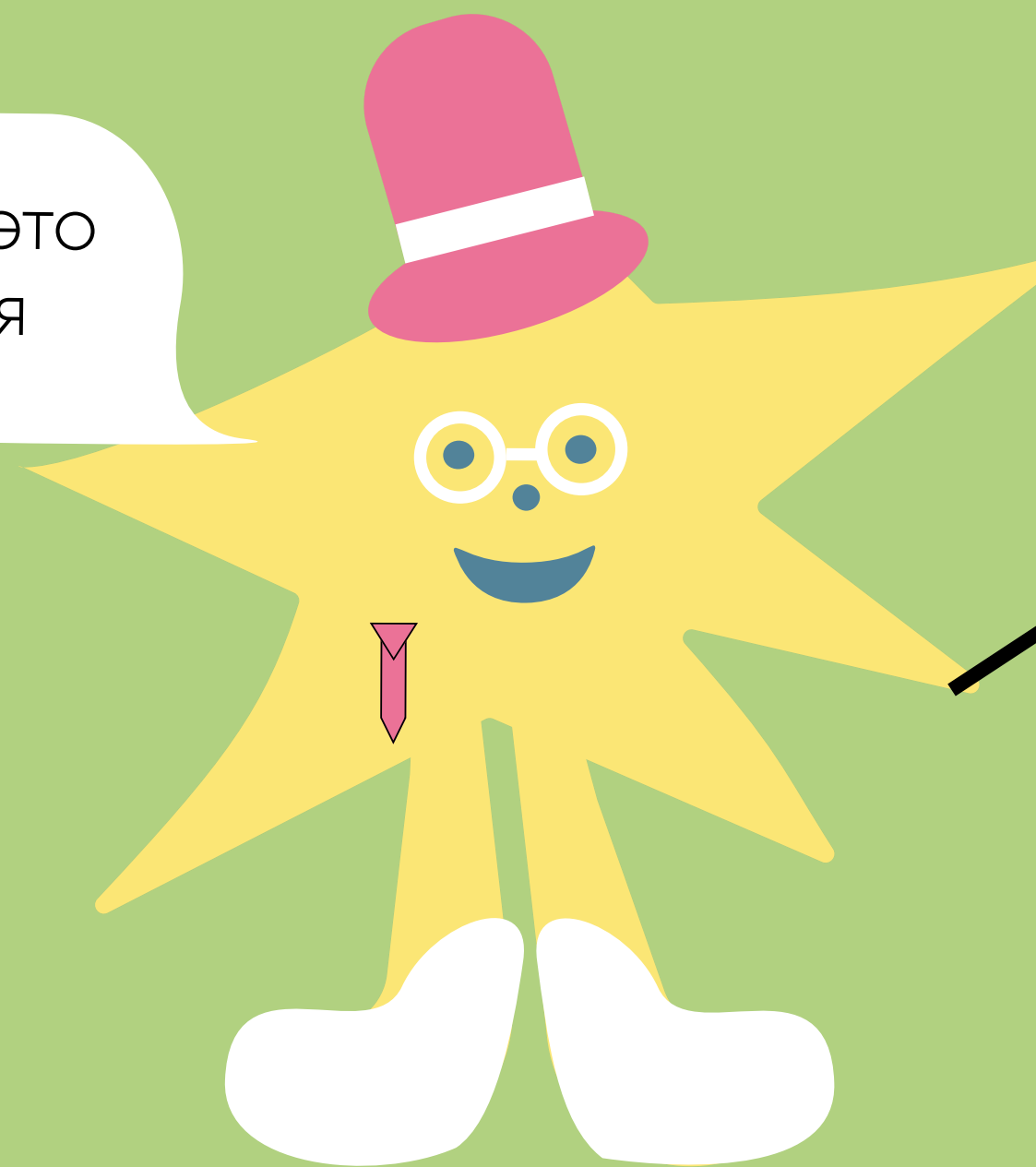
Вау, это очень здорово!
А как стать участником?



СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МАРКЕТИНГ

Социальный маркетинг — это комплексная работа компаний, направленная на одновременное продвижение бренда и социальных ценностей. Ваши преимущества совместных акций: повышение продаж, привлечение внимания к бренду, повышение лояльности среди покупателей и клиентов

Вашей аудитории это точно понравится



Например:

СУШИ DO: 50 рублей от
покупки пиццы «Карбонара»

Мастер Food: помощь в
организации питания

Зинаида Карловна: помощь в
организации питания

ПОМОЩЬ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

- ★ Наполнение коробки храбрости
- ★ Оказание услуг (помощь в транспортных перевозках, фото и видео съемка мероприятий, ведущие и аниматоры и др)
- ★ Товары (пеленки непромокаемые, подгузники?)

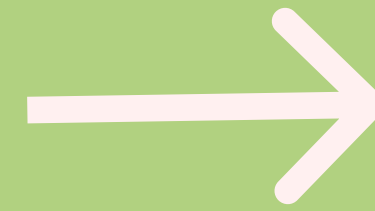


Я уже принес
необходимые вещи



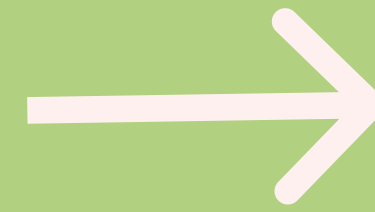
СПОНСОРСТВО – ФИНАНСИРОВАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ

Помощь в активном лечении



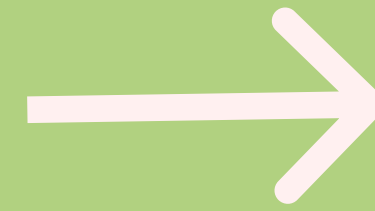
9 900 000 рублей в год

Сопровождение семей на этапе
лечения



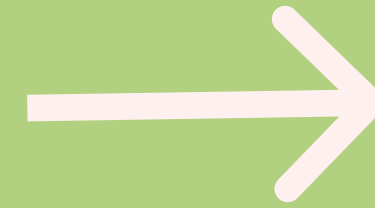
3 892 885 рублей в год

Дорога жизни



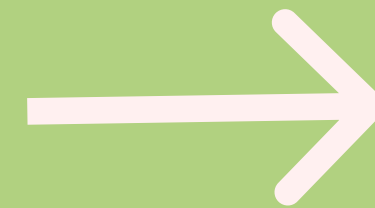
3 325 212 рублей в год

Диагностика



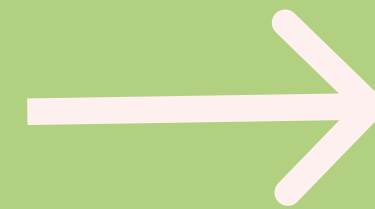
2 878 39 рублей в год

Помощь больнице, поддержка
врачей



1 215 608 рублей в год

Реабилитация



1 000 000 рублей в год

Мастер-классы в отделении



120 000 рублей в год

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ

- Сделав пожертвование в БД «Искорка фонд», ваша компания сможет воспользоваться налоговой льготой для юридических лиц – уменьшить на сумму пожертвования свою налогооблагаемую базу налога на прибыль.
- Воспользоваться правом на уменьшение собственной налогооблагаемой базы на сумму пожертвований в пользу благотворительных организаций могут только юридические лица на общей системе налогообложения (в пределах 1% выручки). Данная норма Налогового Кодекса действует с 01.01.2020 года
- Индивидуальные предприниматели, которые находятся на общей системе налогообложения и платят НДФЛ, так же, как и физические лица вправе применять социальный налоговый вычет. В соответствии с подпунктом 1 пункта 1 статьи 219 НК РФ социальный налоговый вычет предоставляется в размере пожертвований благотворительным организациям, но не более 25 % годового дохода. Чтобы получить социальный вычет, следует обратиться в налоговый орган и отразить произведенные пожертвования в годовой налоговой декларации.

• **Чтобы воспользоваться правом на снижение налога, необходимо:**

- корректно оформить пожертвование;
- задекларировать уменьшение налоговой базы.
- Если благотворительное пожертвование на сумму свыше 3 000 рублей передает юридическое лицо, договор пожертвования обязательно заключается в письменной форме (пункт 2 статьи 574 ГК РФ). Это требование означает, что благотворитель и фонд должны заключить отдельный договор оказания благотворительной помощи, являющийся основанием для платежа. Допускается заключение договора без указания в нем конкретных сумм перечисляемых пожертвований, который будет действовать как рамочный. В остальных случаях заключения договора не требуется. Достаточно правильно оформить платеж: в платежном документе должно быть недвусмысленно указано, что это пожертвование.
- Согласно положениям подпункта 13 пункта 7 статьи 272 НК РФ датой признания расходов юридического лица на благотворительные пожертвования является день передачи имущества (день платежа). Даже если благотворительный платеж перечислялся под определенные цели, не имеет значения, когда благотворительный фонд произведет целевое расходование и отчитается перед благотворителем о своих затратах.
- Для признания организацией затрат в виде благотворительного пожертвования необходимо, чтобы получателем платежа был благотворительный фонд, включенный в специальный реестр, который ведет Минэкономразвития в соответствии с постановлением Правительства РФ от 11.06.2020 № 847. Реестр периодически обновляется, доступен на официальном портале Минэкономразвития, Вы имеете возможность проверить включение в реестр некоммерческой организации, с которой сотрудничаете. БД «Искорка Фонд» включено в реестр Минэкономразвития.

Искорка Фонд реализует более 30 проектов и программ. Необходимые затраты на проекты и программы более 40 миллионов рублей в год.

Если Вы заинтересованы, то свяжитесь с нашим фандрайзером Юлией и мы будем вместе возвращать семье радость жизни.

По номеру телефона: 8-908-065-99-94

Или с помощью электронной почты:

fr89@iskorka74.ru



Очень рада знакомству.
Вместе мы поможем
будущему случиться



Спасибо, что подробно
рассказала мне.
С нетерпением жду
новой встречи!

